

Exemple de présentation de jeux coopératifs:

Sens et objectifs		
créer la connexion dans un groupe faire connaissance améliorer la confiance		
Catégories		
connexion, sentiments, besoins		
		
Titre Aimes-tu tes voisins ?		
Nombre	Age	Durée
De 10 à 60	Dès 5 ans	De 10 à 15 minutes
Préparation		Matériel
Un espace pour pouvoir s'asseoir en cercle.		Aucun
Règles de départ avec l'objectif de créer la connexion		
Les participants sont assis en cercle. Une personne est debout au milieu du cercle. Cette personne pose à un participant du cercle la question : « (prénom A), aimes-tu tes voisins? » « Oui » répond A, « mais j'aime aussi X et Y » (prénoms de personnes présentes dans le cercle) X et Y se lèvent et viennent pour prendre la place des voisins de A. Il y a donc 5 personnes debout au milieu du cercle : celui qui y était au départ, les anciens voisins de A, ainsi que X et Y. Ils se précipitent aux 4 places laissées libres. Une personne restera donc à nouveau au centre du cercle, et on recommence vers d'autres participants.		
Variante : Si le groupe dépasse 20 participants, pour impliquer un maximum de personnes, il vaut mieux donner 3 ou 4 prénoms de voisins recherchés.		

Règles de départ avec l'objectif de faire connaissance

- Le participant questionné, au lieu de donner des prénoms, dit une activité ou une chose qu'il apprécie, tous ceux qui ont le même intérêt se lèvent et cherchent une nouvelle place.

Variante :

Pour mettre plus d'intensité ou de légèreté, on peut proposer que tous ceux qui se reconnaissent dans le même intérêt doivent s'asseoir sur les chaises de la personne questionnée et de ses deux voisins, ou seulement sur la chaise de la personne questionnée.

Règles de départ avec l'objectif d'améliorer la confiance

- Le participant questionné donne un sentiment qu'il éprouve, ou un besoin insatisfait, tous ceux qui le ressentent se lèvent et cherchent une nouvelle place.

Référence :

A qui s'adresser : Jean-Philippe Faure

tél. 00 41 (0)21 964 34 10 courriel jpfaure@bluwin.ch

Remarque :

La règle découlant de l'objectif de faire connaissance se prête particulièrement à des groupes importants.